



Logo

Este al patrulea logo din istoria companiei, dar ne place să credem că s-a ascuns acolo tot timpul; în câteva cuvinte, el se prezintă astfel, prin elementele componente:

ELECTROPRECIZIA + HOLDING

ELECTROPRECIZIA, denumirea sub care compania a scris istorie în industria românească, este despre tradiție, dar și despre continuitate, despre promisiunea unor succese la fel de răsunătoare în viitor.

HOLDING – forma de organizare a companiei în prezent, un grup de mai multe societăți comerciale, fiecare specializată pe câte un domeniu de activitate.

Semnul (marca) – preluat ca și element (fulgerul) din logoul anterior, este “reinventat” printr-o grafică și poziționare noi și întruchipează forța și ideea de a avansa, de progres.

ELECTRO  **PRECIZIA**
HOLDING

Poziționare și forme acceptate de utilizare a logoului

Logo varianta color

Se folosește doar în nuanțele de culoare prezentate în acest manual la capitolul CULORI – roșu P186, albastru P295, gri P7542 (sau, în funcție de cerințe, combinațiile CMYK sau RGB ale acestora).

Se folosește pe fundal alb și pe orice alt fundal care îi asigură vizibilitate.



Logo varianta în negativ

Pentru varianta în negativ, logo va fi alb sau argintiu, niciodată altă culoare.

Se folosește pe fundaluri colorate în culori vii care îi asigură vizibilitate; nu se folosește pe imagini sau fundaluri neuniforme din punct de vedere coloristic.



Logo monocrom

Logo monocrom este negru, niciodată altă culoare.

Se folosește doar în situații excepționale: pe obiecte promoționale a căror culoare nu asigură vizibilitate logoului în niciuna dintre variantele anterioare, sau în contextul unor machete alb/negru.



În situații excepționale, în care spațiul nu permite folosirea logoului cu toate elementele sale (ex obiecte promoționale mici), sau se impune folosirea acestuia la dimensiuni mici (sub 35 mm lungime), se acceptă folosirea uneia dintre cele două variante simplificate.

1. Fără HOLDING

În funcție de suport, se va alege varianta potrivită de logo.

- color
- în negativ
- monocrom

Logo folosit
în situația în
care acesta este
sub 35 mm
lungime

2. Logo Mark

Recomandăm utilizarea cu multă prudență a mărcii de sine stătătoare (fără logo), cel puțin în prima etapă de existență a logoului, până când acesta devine cunoscut.

Logo Mark



Poziționarea logoului

Logoul se va poziționa, în majoritatea covârșitoare a situațiilor, orizontal.

Logo va putea fi poziționat vertical (citibil de jos în sus) doar pe steaguri, roll-up-uri sau alte spații de expunere verticale, pe care se amplasează doar logoul.

Logo nu va fi niciodată poziționat înclinat.

Suntem mândri de logoul nostru, iar vizibilitatea lui este esențială, indiferent de contextul în care este utilizat.



Pentru a păstra integritatea și impactul vizual al logo-ului, păstrați întotdeauna spațiu suficient în jurul acestuia. Spațiul din jurul logoului trebuie să fie minim 1x (x este înălțimea literei E din logo). Acest spațiu este o parte integrantă a designului și asigură că logo-ul poate fi văzut rapid și nu este alterat de alte logo-uri, simboluri, imagini sau texte.

E = x

Reguli de utilizare a logoului

Pe fundal alb se folosește varianta color a logoului. În cazul machetelor alb/negru, se folosește logoul monocrom.

Pe fundal colorat:

- Se poate folosi **logo în varianta color**, având grijă, în funcție de nuanța fundalului, să asigurăm vizibilitatea logoului. Atunci când poziționați logo color pe un fundal colorat, aveți în vedere 2 reguli:
 - Elementul care apare în marcă (fulgerul) trebuie să fie întotdeauna alb; niciodată nu va prelua culoarea fundalului pe care este poziționat logoul.
 - În funcție de fundalul pe care este amplasat logoul, cuvântul HOLDING va fi ALB, niciodată o altă culoare.
- Se acceptă și folosirea **logoului în negativ** (varianta de logo alb sau argintiu), doar dacă în contextul respectiv logoul este foarte vizibil și pus în valoare.
- Dacă logo se aplică peste o imagine, într-o zonă în care aceasta nu are background uniform, se folosește întotdeauna **logo în dreptunghiul alb**. Nu poziționați niciodată logoul (nici în varianta color, nici în varianta monocromă) pe un background care nu este uniform, indiferent de compoziția coloristică a acestuia.



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



ELECTROPRECIZIA
HOLDING



Atunci când utilizați sigla, folosiți varianta corectă a acesteia, cu toate elementele componente, așa cum este prezentată în acest manual; aveți grijă să nu îi dezavantajați integritatea, modificând-o sau exercitându-vă libertatea creativă personală. Prezentăm mai jos, fără pretenția de a le epuiza, câteva exemple de cum **NU** trebuie folosit logoul:

Logo color

	<i>Nu modificați culoarea.</i>		<i>Nu modificați fontul.</i>
	<i>Nu distorsionați logoul.</i>		<i>Atenție la culoarea fulgerului din simbol. Trebuie să fie alb.</i>
	<i>Nu amplasați logoul pe background neuniform.</i>		<i>Nu schimbați opacitatea culorii.</i>
	<i>Nu folosiți efecte tip gradient.</i>		<i>Nu rotiți logo-ul.</i>

Logo monocrom



Nu modificați culoarea.



Nu modificați fontul.



Nu distorsionați logoul.



Atenție la culoarea fulgerului din simbol. Trebuie să fie alb.



Nu amplasați logoul pe background neuniform.



Nu schimbați opacitatea culorii.



Nu folosiți efecte tip gradient.



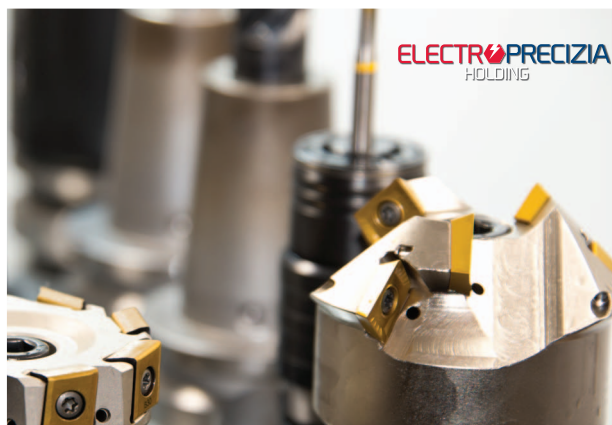
Nu rotiți logoul.

Exemple de utilizare a logoului pe imagini

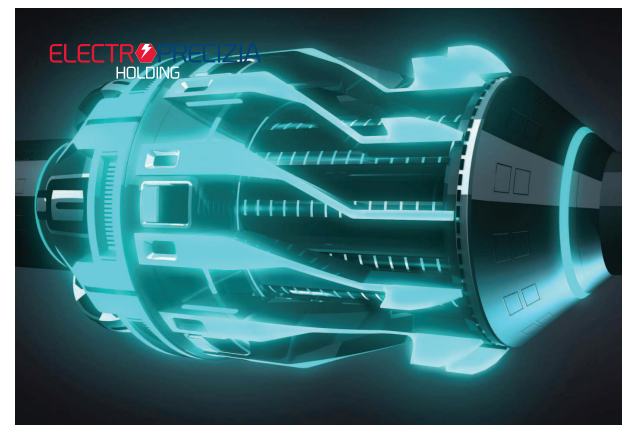
Atunci când utilizăm logoul trebuie să avem permanent în vedere că lizibilitatea sa este esențială și că, indiferent de contextul în care îl utilizăm, logoul trebuie scos în evidență cât mai bine. Pentru aceasta, poziționați logoul pe fundaluri deschise sau pe care acesta va fi vizibil 100%. În situațiile în care nu avem control asupra procesului de imprimare, redați-l în siguranță și utilizați o siglă alternativă, chiar dacă fundalul este potrivit.



Aceasta este o utilizare acceptabilă a logo-ului pe o imagine.



Dacă trebuie să puneți logo-ul pe o imagine mai complexă, alegeți versiunea mai puțin întunecată a imaginii și folosiți sigla cu efect de **drop shadow**.



Nu folosiți logoul pe o imagine sau fundal care compromite lizibilitatea acestuia.

Logo pentru societățile comerciale membre ale holdingului



Pentru oricare dintre aceste logouri se aplică toate regulile prezentate pentru logoul principal – Electroprecizia Holding.





Slogan

Sloganul sintetizează, în câteva cuvinte, crezul, tendințele și misiunea companiei și se folosește doar în limba engleză, așa cum este prezentat alăturat.

*Sloganul însoțește logoul, atunci când layoutul permite utilizarea sa.
Nu este obligatorie folosirea sloganului pe toate materialele ce poartă marca Electroprecizia.*

Fontul folosit pentru scrierea sloganului este FS Joey sau Calibri (calibri se folosește doar în prezentări PPT sau în cazul documentelor interne).

Dimensiunea fontului pentru slogan trebuie adaptată la layoutul în care se folosește.

Sloganul se va scrie cu negru sau gri P7542; în anumite situații, atunci când layoutul permite, poate fi imprimat cu lac selectiv; în cazul folosirii lacului selectiv, asigurați-vă că fundalul și dimensiunea fontului asigură lizibilitatea.

Driving our legacy into the future. Electroprecizia since 1936.